Horațiu Tănescu

7.00 - 7.53 AM

Horațiu Tănescu

7.00 – 7.53 AM

Copyright © 2004-2005 Horațiu Tănescu

www.horatiutanescu.ro

EDITURA TĂNESCU
Leonardo da Vinci 23 Pb 91 Ap 16
Oradea, Bihor, 410540
România
Tel: 0788-314275
Fax: 0259-413165
E-mail: contact@horatiutanescu.ro

ISBN 973-87460-0-0

Apărut 2005
Oradea – România

HORAȚIU TĂNESCU

7.00 – 7.53 AM

Fragmente dintr-un jurnal scris fără ştirea mea

EDITURA TĂNESCU
2005

PREFAȚĂ

La vârsta pe care o am realizez că, dintr-o anumită perspectivă, se poate spune că viața fiecăruia este o sumă a deciziilor luate de acesta. Desigur nici această abordare şi nici reflecțiile determinate de aceasta nu pot avea pretenția de a fi atotcuprinzătoare şi cu atât mai mult lămuritoare.

Totuşi, viața ne pune zi de zi în situația de a lua decizii. Se poate spune, desigur în cadre normale, că mai tot timpul luăm decizii. De cele mai multe ori a decide înseamnă a opta pentru una sau alta dintre situațiile pe care se pot înscrie gândurile sau/şi faptele noastre. Lucrurile se complică şi mai mult dacă în/şi legat de decizia noastră gravitează factori externi, cu diver-

se accente deterministice. De asemenea, lucrurile se complică şi mai mult dacă la nivelul judecăților presupuse de decizie şi nu în ultimul rând a efectelor acesteia, avem de-a face cu implicații şi efecte ce-i privesc pe alții.

Fără a lungi prea mult firul mai sus inițiatei expuneri, putem spune că a trăi viața înseamnă a decide şi a decide înseamnă a opta, iar a opta înseamnă a cunoaşte, a înțelege, a evalua riscuri, a-ți asuma responsabilități, a trasa portretul de concepte şi acțiuni ce ți-ar place să te definească.

Autorul acestei lucrări are cu 10 ani mai puțin decât mine şi desigur, nu este un secret, el are 25 ani. Este bărbat, născut şi crescut în România. Trăieşte din propriile competențe încă de la vârsta de 18 ani. E isteț, curios şi desigur om.

Este în acelaşi timp şi un căutător. El caută să înțeleagă de ce este el aşa cum este, de ce lucrurile şi ființele din jurul lui sunt aşa cum sunt şi nu în ultimul rând, caută să înțeleagă de ce între ceea ce este şi între ceea ce şi-ar dori să fie, există de multe ori

distanțe, unele mai mari iar altele mai mici.

Cartea de față reprezintă, dintr-o asemenea perspectivă, o modalitate prin care autorul crează mecanisme de natură a-l ajuta, a înțelege şi de ce nu, în cele din urmă a decide. Elementele principale ale algoritmului de analiză construit de autor în acest caz, sunt timpul şi unitățile sale, ambientul concret şi proiectat, toate privite, atinse şi aplicate din perspectiva sinelui şi aşteptărilor acestuia.

Odată construit acest algoritm, rezultatul său este nu de puține ori spectaculos. Câteodată, având mesaje explicite iar alteori ascunse, se nasc astfel episoade de reflecție şi analiză, cu stimuli ciudați şi pretențioase raționalizări. Se menține desigur, atât ca şi expeditor dar şi ca destinatar, prezent întotdeauna, eul. Eul, care constată, priveşte, atinge, caută şi nu în ultimul rând, eul care aşteaptă.

Prezența şi mişcarea tuturor acestor elemente în algoritmul construit, încântă, întristează, obosesc şi în acelaşi timp susțin.

Vă invit a accepta a privi lumea din

perspectiva algoritmului de analiză propus de autor, în speranța că exercițiul dumneavoastră de a decide va construi, mai degrabă decât va dărâma, vă va înălța mai degrabă decât vă va coborî.

DACIAN PALLADI
– cel cu zece ani mai
în vârstă decât autorul
Oradea, 3 Martie 2005

Luciei şi Aureliei

şi prietenilor mei
Dacian, Eugen şi Carmen
pentru sprijinul nepreţuit

7:00 AM

„Înăuntru, în apartament, o voce melodioasă citeşte o listă de cifre legate de producţia de fontă. [...] Winston răsuceşte un buton şi vocea slăbeşte întrucâtva, deşi cuvintele încă se mai disting. Aparatul – numit tele-ecran – poate fi dat mai încet, dar nu ai cum să-l închizi de tot."

GEORGE ORWELL
O mie nouă sute optzeci şi patru, 1949

- Liniştea perfectă a camerei e perturbată de voci profesioniste în ritm alert.

- E ceva normal ca în loc de vechile sonerii de ceasuri deşteptătoare sau în loc de muzică, în ziua de azi să te trezească programele de ştiri.

- Nici nu se mai fabrică ceasuri deşteptătoare. Au devenit antichităţi.

- Toţi marii producători de electronice oferă în loc de acestea aparate de noptie-

ră care la ora stabilită pornesc un anumit post de ştiri.

- A fi informat chiar din momentul în care te trezeşti este noua normalitate.

- Aparatul tău nu este chiar ultimul răcnet, aşa că nu poţi alege decât între 10.000 de posturi de ştiri (o supărătoare limitare numerică din cauze electronice a modelului mai vechi).

- Modelele mai noi au inclusiv display[1] color în care există un news bar[2] pe care circulă principalele ştiri, cotaţii bursiere, sau ultimele death toll-uri[3] ale celor mai recente atentate teroriste.

- Unele modele mai scumpe, dar care sunt acum la modă, vin cu acces Internet integrat, şi pot chiar să citească e-mail-urile primite, ca şi alarmă de trezire.

---

1 Display (engl.) - ecran. (n.a.)

2 News bar (engl.) - o porţiune a unui ecran (de obicei o linie orizontală) pe care circulă principalele ştiri în format condensat. (n.a.)

3 Death toll (engl.) - numărul de morţi rezultat dintr-o anumită cauză cum ar fi un accident, dezastru natural, etc. (n.a.)

7:01 AM

„Gândiți-vă la ce profituri ați putea aduce firmei dumneavoastră dacă ați putea condiționa un milion sau zece milioane de copii care vor creşte şi vor deveni adulți educați să vă cumpere produsele, aşa cum sunt educați din timp soldații când aud cuvintele «trăgaci», «înainte marş»!"

CLYDE R. MILLER
Procesul convingerii, 1946

- Instinctiv, la limita dintre somn şi trezire, îți îndrepți ochii spre locul din care vin sunetele.

- Partea superioară a display-ului e ocupată de obicei de un slogan, de o imagine sau de un clip video publicitar.

- În publicitate una din cele mai acerbe lupte care se dă în ziua de azi este pentru prima imagine pe care o vede consuma-

torul pe aceste display-uri când se trezeşte.

- S-a demonstrat că brand-ul care reuşeşte să fie primul vizibil în mod regulat are mari şanse de a se impune prioritar în conştiința consumatorului.

- Azi e o reclamă la detergent.

- Ieri a fost o reclamă la campania „SHOPPING-UL[1] MAI PRESUS DE TOATE”[2].

1 Shopping (engl.) - a face cumpărături. (n.a.)

2 Aluzie la sloganul „DEUTSCHLAND UBER ALLES” („Germania mai presus de toate”) a lui Joseph Goebbels. (n.a.)

7:02 AM

„Poate că lumea aceasta este iadul altei planete."

ALDOUS HUXLEY

- În timp ce te dezmeticeşti, încă somnoros, începi să prinzi frânturi din ştirile acestei zile.

- Un nou atentat terorist cu câteva sute de morți din rândul civililor undeva într-o țară îndepărtată, unde există trupe de menținere a păcii (şi companii petroliere).

- O nouă amenințare cu acte teroriste în lumea civilizată.

- Primele măsuri luate în cazul scandalului public de săptămâna trecută (demisia unui adjunct şi anunțarea unei anchete serioase).

- Rezultatul unui studiu care confir-

mă că depresia poate fi combătută cu succes prin shopping.

- Uneori te încearcă o senzație de déjà vu[1] când le asculți.

- Ca să fii perfect sincer, nu e singurul moment al zilei când te încearcă aceste senzații de déjà vu. Uneori îți pare că viața însăşi e o lungă înşiruire de senzații de déjà vu.

- Ai închide aparatul, dar rişti să se facă prea multă linişte. Preferi să alungi prea multa linişte cu vocile prezentatorilor de ştiri. Preferi să te afunzi în problemele lumii pentru a nu-ți aduce aminte de problemele proprii.

- Death-toll-urile sunt printre puținele lucruri care îți mai aduc aminte că ar trebui să te simți fericit.

1 Déjà vu (fr.) - impresia de a fi auzit sau experimentat un anumit lucru şi în trecut. (n.a.)

7:03 AM

„Sunteți frumoase, dar sunteți reci, le mai spuse el. Nu poate muri cineva pentru voi. Fireşte, despre floarea mea de trandafir un trecător obişnuit ar crede că vă seamănă. Dar ea singură e mai importantă decât voi toți, deoarece pe ea am stropit-o. Deoarece pe ea am pus-o sub un glob de sticlă. Deoarece pe ea am adăpostit-o după un paravan. Deoarece ei i-am omorât omizile (în afară de două-trei pentru fluturi). Deoarece pe ea am ascultat-o plângându-se sau lăudându-se sau uneori chiar tăcând. Deoarece este floarea mea de trandafir."

ANTOINE DE SAINT-EXUPERY
Micul prinț, 1943

- 49% rata divorțurilor, 1 din 2 copii trăind cu un singur părinte cel puțin o par-

te din viață, 43% din adulți sunt singuri.[1]

- Ai hotărât să nu rişti. Te trezeşti singur în fiecare dimineață.

- Te întinzi în patul gol şi liber, unde ar mai încăpea cel puțin încă o persoană (lucru care se mai întâmplă din când în când în unele seri; câteodată o persoană, câteodată două, câteodată chiar trei; uneori se mai întâmplă să rămână şi peste noapte; dimineața devreme, înainte de trezire, ați putea trece ca un cuplu obişnuit, împărțind un pat, un dormitor, o viață; după trezirea în realitate redeveniți o întâmplare; sau o tranzacție, după caz).

1 Statistici dintr-o țară considerată a fi una din cele mai bune locuri de trăit de pe Pământ (Statele Unite ale Americii). (n.a.)

7:04 AM

„Pe umeri pletele-i curg râu -
Mlădie ca un spic de grâu,
Cu şorțul negru prins în brâu,
O pierd din ochi de dragă.
Şi când o văd, îngălbenesc;
Şi când n-o văd, mă-mbolvnăvesc,
Iar când merg alții de-o pețesc,
Vin popi de mă dezleagă."

GEORGE COŞBUC
Numai una!, 1889

- Împotriva voinței, cazi pradă somnului.

- E din nou linişte, nu mai auzi ştirile, nu mai auzi reclamele, nu mai auzi realitatea, nu mai auzi lumea.

- Te scufunzi într-un somn adânc, ca o evadare.

- Începi să visezi.

- O visezi pe ea, care nu există. Şi n-a existat.

- Va exista oare?

- Într-unul din puținele accese de individualitate care îți mai străbat viața, încerci să ți-o închipui altfel.

- Altfel decât femeile care le vezi zilnic pe panourile publicitare. În reclame. La televizor. Pe stradă, semănând atât de bine cu cele de pe panourile publicitare. Cu cele de pe canalele de modă. Din revistele de modă. Din filmele cu eroine fatale şi sex-simbol-uri.

- Din Top 100 FHM.

- Încerci să o visezi mai vie. Mai caldă. Mai 3D.

- Chiar dacă mai puțin voluptoasă, mai puțin adult movie star[1].

- Chiar şi la ciclu.

1 Adult movie star (engl.) - vedetă de film pentru adulți. (n.a.)

7:05 AM

„Tinerețe, dar dumnezeiesc,
nu mai eşti şi n-o să mai revii!
Nu pot plânge, când să plâng doresc
şi adesea plâng făr-a dori."

RUBEN DARIO
Cântec de toamnă în primăvară, 1905

- Visezi.
- Îți închipui că o întâlneşti.
- Îți zâmbeşte şi îi zâmbeşti.
- E dragoste la prima vedere.
- Eşti fericit.
- Visezi.

7:06 AM

„Luându-şi capu-n palme tăcut,
ei se privesc,
parcă o mie de ani nu s-au văzut,
şi legându-şi gingaş, mângâietor,
cu o frumoasă mişcare
flacăra scumpă a trupului lor,
gura-şi îngemănează, pentru sărut,
şi cheia vieții şi-o caută, ce dintr-un blestem
s-a pierdut"

KOSZTOLANYI DEZSO
Îndrăgostiții

- Visezi.
- Eşti cu ea.
- Aveți un concediu de vis.
- Soarele străluceşte mereu. Apa mării e de un albastru splendid. Insulele tropicale sunt pline de un verde incredibil.
- Faceți dragoste pe plajă. Încet, de

parcă aveți tot timpul din lume. Tandru. Îmbătat.

- Îi spui că o iubeşti. Îți spune că te iubeşte.

- O muzică liniştită vă învăluie, asemeni valurilor.

- Ea se transformă într-o ciocolată, iar muzica începe să cânte: „Cu ciocolata L.[1] mi-am găsit adevărata iubire. La un preț incredibil."

1 L. de la Love (engl.) - Dragoste. Love (Dragostea) este de fapt o marcă. (n.a.)

7:07 AM

„La sosirea unui Concorde pe aeroportul din New Zork, o pană de curent a blocat pentru puțin timp trapa de ieşire. După şapte minute, pasagerii calculau deja ce despăgubiri să ceară companiei aeriene. După un sfert de oră, erau deja în pragul revoltei."

JEAN-LOUIS SERVAN-SCHREIBER
Noua artă a timpului împotriva stresului, 2000

- Te trezeşti brusc şi te ridici din pat. Te simți vinovat că ai risipit şapte minute.

- Şapte minute înseamnă atât de mult în ziua de azi.

- Înseamnă un număr de produse pe care le poți produce într-un enterprise[1].

1 Enterprise (engl.) - o organizație creată pentru scopuri de afaceri. (n.a.)

- Înseamnă un număr de produse pe care le poți cumpăra într-un mall[1].

- În 7 minute:

- 120 de oameni mor de foame.

- 13 oameni se sinucid.

- 13 milioane de dolari sunt cheltuiți în domeniul militar.

- 14 oameni mor în războaie şi conflicte militare.

- Se produc 100 de arme mici şi 200.000 de gloanțe.

- 7 oameni sunt uciși de arme.

- 42 de oameni mor de SIDA. 66 de oameni se infectează cu virusul HIV.

- 7 oameni sunt infectați cu lepră.

- 7 femei mor în timp ce dau naştere la copii, din cauza sărăciei şi a lipsei serviciilor medicale.

- Dar se produc...atâtea...

1 Mall (engl.) - un complex de dimensiuni mari care conține de obicei diverse magazine, firme şi restaurante. (n.a.)

7:08 AM

„Ce e-ntr-un nume? Ceea ce numim un trandafir, cu orice alt nume ar mirosi la fel de dulce."

WILLIAM SHAKESPEARE
Romeo şi Julieta, 1594

- Deschizi geamul.

- Respiri aerul dimineții.

- Tuşeşti şi te îneci. Miros de oraş aglomerat, trezit la viață.

- Închizi geamul şi porneşti odorizantul electric. Acum într-adevăr aer curat.

- Miroase a tropice.

- Peste tot în lumea care te înconjoară miroase a tropice. Acasă, în maşină, la birou. Deşi nu locuieşti la tropice.

- Miroase a ocean. A pădure. A brad.

- Miroase a iarbă proaspăt cosită,

presărată cu flori de câmp, cu margarete şi maci, a dragoste. Miroase a primăvară, cu ghiocei, toporaşi şi zambile, a speranță. Miroase a Crăciun, a brad, portocale, lămâi, vâsc, a familie. Miroase a zăpadă, proaspăt căzută, rece şi pură, a fericire. Miroase a livadă, cu pomi înfloriți, cu aromă de fructe, a grădină, a vie, a mere, struguri, căpşuni, pepene, afine, a poftă de viață.

- Miroase a trandafir.

- Miroase a trandafir mai intens decât un trandafir adevărat.

7:09 AM

„În orice caz, în mintea mea am văzut o mulțime de copii mititei jucând un joc în lanul întins de secară. Mii de copii - şi nimeni în jur, adică nici un om mare, în afară de mine. Şi eu stau la marginea unei prăpăstii ameţitoare. Şi ştii ce fac? Prind copiii să nu cadă în prăpastie. Vreau să spun, când aleargă şi nu se uită unde merg, trebuie să le ies în cale şi să-i prind. Asta aş face toată ziua. Aş sta de veghe în lanul de secară. Ştiu că-i o nebunie. Dar e singurul lucru care m-ar tenta.

J. D. SALINGER
De veghe în lanul de secară, 1951

- Te îndrepți înspre baie.
- Treci pe lângă camerele locuinței proiectate pentru copii.
- În ele depozitezi:
- câteva aparate de gimnastică (nefolosite).

- o masă de biliard (în caz că ai avea oaspeți).

- cutii (multe cutii).

- ediții complete ale Money, SmartMoney, Euromoney, Young Money, Working Money, MoneySense, Revenue Magazine, Financial Planning, Fortune, Worth Magazine, Real Estate Weekly, International Wealth Success, Reason, Personal Excellence, How, Business First, Strategy+business, Business Solutions, Business Credit, Business Finance, Fast Company, Inc., BusinessWeek, Daily Deal, Daily Journal Of Commerce, Investors Business Daily, Financial Times, The Wall Street Journal, World Trade, Brandweek, Pr Week, Adweek, Advertiser, Consumer Reports...

- rafturi cu nişte cărți pentru copii, din copilăria ta; jucării din copilăria ta; amintiri mutate aici, din nevoie de spațiu de memorie suplimentar pentru realitate; vise vechi, dorințe, răspunsuri la cum o să fie când o să fii mare; ochi de copil cu scântei de speranță; vrând să descopere miraco-

lele lumii de om matur; miracole care s-au dovedit a fi:

- câteva perechi de schiuri abandonate (nu schiezi).
- câteva zeci de cadouri de la promoțiile de Valentine's pe care nu ai apucat să le dai niciodată.
- rafturi cu dosare.
- un televizor outdated[1] (de trei luni).
- o imprimantă foto Family Edition[2] (încă sigilată).
- sute de diverse obiecte.
- câteva aparate de gimnastică (nefolosite).
- o masă de biliard (în caz că ai avea oaspeți).
- cutii (multe cutii).
- ...

1 Outdated (engl.) - depăşit, învechit. (n.a.)

2 Family Edition (engl.) - ediție (versiune) pentru familie. (n.a.)

7:10 AM

„Fără să ştiu, eu te iubesc orbeşte,
Fără mândrie, fără gând şi simplu
Astfel mi te-a-nchis în ea iubirea.

Astfel, încât topiți într-o ființă,
Aproape încât mâna ta pe pieptu-mi
E-a mea şi visul ochii tăi mi-adoarme."

PABLO NERUDA
O sută de sonete de dragoste, XVII, 1960

- Intri în baie.

- Închizi uşa în urma ta.

- Dulapul de după uşă păstrează evidența femeilor pe care le-ai avut.

- Nu poze. Nu filme de vacanță. Nu scrisori de dragoste. Nu cuvinte. Nu două cuvinte.

- Amintiri ale lucrului considerat cel mai important de făcut cu o femeie. Şi cel

suficient.

- Evidența:
- Nina Ricci[1].
- Elizabeth Arden.
- Laura Biagiotti.
- Gabriele Strehle.
- Lolita Lempicka.
- Alberta Ferretti.
- Estee Lauder.
- Sonia Rykiel.
- Roberta di Camerino.
- Donna Karan.
- Mariella Burani.
- Jil Sander.
- Adrienne Vittadini.
- Chloe.
- Laura Ashley.
- Gloria Vanderbilt.
- Lady Primrose.
- Stella McCartney.
- Diana von Furstenberg.
- Carolina Herrera.
- Vicky Tiel.
- Nicole Miller.

1 Mărci de parfum. (n.a.)

- Alexandra de Markoff.
- Mary Gray.
- Vivienne Westwood.
- Marilyn Miglin.
- Anna Sui.
- Ellen Tracy.
- Ilana Jivago.
- ...
- Cu preţuri între $30 şi $600 sticluţa, identitatea fiecărei femei cu care te-ai culcat.
- În loc de zâmbet, ochi, privire, dorinţe, speranţe, şoapte, familiarităţi, proiecte comune, vise. Pe care le-ai uitat. Cărora mai degrabă nu le-ai dat importanţă niciodată.

7:11 AM

„Dumnezeu nu e compatibil cu maşinile, cu medicina ştiinţifică şi cu fericirea universală. Trebuie să faci o opţiune. Civilizaţia noastră a ales maşinile, şi medicina, şi fericirea."

ALDOUS HUXLEY
Minunata lume nouă, 1932

- Ai folosit toaleta. Tragi apa şi te speli pe mâini.

- Există insule de vânzare. Un miliard de oameni trăiesc în colibe din tablă şi carton.

- To consume = to waste, squander, to destroy totally, ravage.[1] 200 de miliarde

1 (engl.) A consuma = a irosi, a prăda, a distruge în totalitate, a devasta. Definiţia verbului „a consuma" din The American Heritage® Dictionary of the English Language. (n.a.)

de dolari sunt cheltuiți anual pentru a îndemna la consum.

- Un om fericit consumă produsele de care are nevoie, un om nefericit îşi caută fericirea în consum, cel mai puternic instrument de marketing este nefericirea: doar într-una din marile societăți de consum[1], 750.000 de oameni încearcă să se sinucidă anual, 30.000 reuşesc, 100 de milioane de oameni trăiesc singuri, 2 milioane divorțează anual.

- Investirea a 0.1% din cât se cheltuie anual în domeniul militar ar permite vaccinarea fiecărui copil de pe planetă.

- Există 300.000 de soldați copii.

- Cheltuielile militare anuale depăşesc venitul anual al celei mai sărace părți de 45% din populația planetei.

- 3 din 4 victime de război sunt femei sau copii. Mor mai mulți copii în războaie decât soldați.

- Există 27 de milioane de sclavi în lume. Azi.

- Cei mai bogați 1% oameni au câşti-

1 Statele Unite ale Americii. (n.a.)

gat cât cei mai săraci 57% (2.7 miliarde de oameni). Primii 10% mai mult decât ultimii 90%.

- Până la vârsta de 18 ani un copil vede 16.000 de crime la televizor[1].

- Un sfert din toate femeile de pe pământ sunt violate în cursul vieții.

- ...

- Ar fi trebuit să fie cea mai scurtă secțiune a cărții.

- Te speli pe mâini.

1 În Statele Unite ale Americii (n.a.).

7:12 AM

„Când în urmă cu câțiva ani rețeaua de distribuție a curentului electric din New York a suferit o avarie care a durat câteva ore, mulți oameni au crezut în mod serios că a venit sfârşitul lumii."

KONRAD LORENZ
Cele opt păcate capitale ale omenirii civilizate, 1973

- Eşti în baie şi faci duş. Cu apă fierbinte.

- Totul are temperatura pe care o dorim. Chiar şi inimile?

- Totul e rece sau cald, aşa cum dorim, când dorim.

- A avea totul aşa cum vrei, când vrei. Secretul fericirii. Secretul nefericirii.

7:13 AM

„O, eşti frumos, cum numa-n vis
Un înger se arată"

MIHAI EMINESCU
Luceafărul, 1883

- Pentru prima dată egalitate între sexe: produse de înfrumusețare pentru toți bărbații şi toate femeile.

- 100 de miliarde de dolari anual.

- 19 miliarde de dolari anual investiți în plus = eliminarea foametei şi a malnutriției în lume.

- 5 miliarde = alfabetizarea universală.

- Narcisism? Căutarea acceptării? Încercarea de a masca lipsa altor tipuri de frumusețe?

- 100 de miliarde de dolari anual.

- Şi totuşi mai lipsesc:

- Fardurile pentru restul de umanitate rămas în noi.

- Cremele anti-rid pentru suflet.

- Şervețelele igienice pentru contactul cu ceilalți oameni.

- Deodorantul pentru realitate.

7:14 AM

„Carpe diem[1]"

HORATIU
Ode, 23 î.H.

- Ieşind din baie, vezi că ai rămas fără hârtie igienică.

- Te duci acum la laptop-ul din hol şi intri pe Internet să comanzi. Altfel vei uita.

- Internetul e căzut. Se pare că un hacker afiliat la o oarecare organizaţie teroristă a atacat nişte servere şi routere. În semn de protest la politica expansionistă a occidentului şi a societăţii de consum.

- Dintr-un motiv necunoscut, nici un site de shopping nu a fost afectat.

1 Carpe diem (lat.) - Bucură-te de ziua de azi! (n.a.)

- Home page-ul[1] browser-ului[2] tău e site-ul magazinului tău preferat. Se încarcă imediat. E uşor să dai click pe hârtie igienică, fiindcă site-ul îți reține automat ce ai mai cumpărat în trecut. De asemenea îți reține şi informațiile financiare. Aşa că toată operațiunea durează câteva click-uri şi câteva secunde.

- După comandă, pachetele de hârtie igienică vor sosi în maximum zece minute. Nu le poți avea pe toate în lumea aceasta chiar instantaneu. Măcar nu mai e nevoie de o deplasare într-un centru comercial tradițional. Aglomerat cu atâția... oameni.

- Şi se câştigă timp.

- Timp ce poate fi folosit atât de bine, în atâtea alte moduri pozitive.

- E de ajuns să urmăreşti un calup publicitar şi să-ți vină atâtea idei. „Fiindcă clipele sunt atât de prețioase." ®[3]

---

1 Home page (engl.) - aici cu sensul de pagina (site-ul) care se încarcă automat cand se deschide programul de navigare pe Internet. (n.a.)

2 Browser (engl.) - aici cu sensul de program de navigare pe Internet. (n.a.)

3 Marcă înregistrată a societății de consum. (n.a.)

7:15 AM

„Ei vor ca producția să fie limitată la lucruri folositoare, dar uită că producerea a prea multor lucruri folositoare are ca rezultat prea mulți oameni inutili."

KARL MARX
Manuscrise Economice şi Filozofice, 1844

- Intri în bucătărie.

- Îți pregăteşti micul dejun în cuptorul cu microunde.

- Doi oameni care trăiesc împreună au nevoie de un singur cuptor cu microunde.

- Dacă locuiesc separat, au nevoie de două.

- E în interesul producției economice să locuiască separat. Să nu-şi unească destinele. Să rămână singuri.

- Pentru doi oameni singuri e nevoie de două case. De două frigidere. De două televizoare. De două living-uri în care seara se aprind două candelabre şi în care iarna merg două calorifere. Doi oameni singuri îşi prepară mâncarea separat. Doi oameni singuri îşi fac cumpăraturile separat. Doi oameni singuri nu-şi împart produse, fiecare îşi cumpără câte unul. Doi oameni singuri merg separat la serviciu, cu maşini separate.

- Doi oameni singuri sunt *doi* potenţiali clienţi pentru practic orice produs.

- Pentru practic orice consum.

- La fiecare doi oameni singuri care îşi unesc destinele, economia pierde în mare parte un consumator. Un miliard de oameni singuri care îşi unesc destinele, doi câte doi, poate înseamna o pierdere economică de o jumătate de miliard de consumatori!

- Un bărbat singur e un bun potenţial client pentru the adult industry[1].

- O femeie singură e un bun poten-

1 (engl.) Industria pentru adulţi. (n.a.)

țial client pentru the chocolate industry[1].

- Ambii sunt excelenți pentru industria de divertisment.

- Pentru filme de dragoste, emisiuni cu poveşti de dragoste, sport, ştiri, analize economice, talk-show-uri, seriale captivante, emisiuni interactive, ...

- Îți pregăteşti micul dejun în propriul tău exemplar de cuptor cu microunde.

1 (engl.) Industria producătoare de ciocolată. (n.a.)

7:16 AM

„Te iubesc. Ce pot spune
mai adânc să se-adune
şi mai simplu pe lume
mai mare?"

MYRTIOTISA-THEONI DRAKOPOL
Te iubesc...

- Îți bei cafeaua.

- „Cafeaua de care te-ai îndrăgostit."

- Verbele „a se îndrăgosti" şi „a iubi" îşi schimbă înțelesul. Trebuie să-şi schimbe înțelesul.

- Obiectul dragostei devine în sfârşit un obiect. Un produs. Un produs care se vinde. Un produs care astfel se vinde mult mai bine.

- Un produs care înlocuieşte o ființă. O alternativă mult mai bună. Spre deosebi-

re de o ființă, e garantat că aduce satisfacție imediată. Endorfine. Plăcere. Recompensă imediată. Fără riscuri. Fără prea mare efort.

- Un produs există din belşug, fără a lăsa pe nimeni pe dinafară. Chiar dacă nu rezistă o viață întreagă, e „regenerabil". Pe rafturi mai există altul la fel.

- E o soluție universală. Poate să ajungă în orice colț al lumii.

- Astăzi poate fi comandat direct de pe Internet, fără nici cel mai mic efort.

- Fără „suferință din dragoste".

- O ființă de care te îndrăgosteşti te poate face să suferi. Îți poate aduce lacrimi şi nopți pierdute. Te poate aduce în pragul disperării. Aproape de pierderea rațiunii. Chiar la pierderea rațiunii.

- Dar un produs? Un produs garantat? Un produs conform standardelor de calitate? Un produs certificat de organizații internaționale? Un produs testat de atâtea ori înainte?

- Un produs de care s-au îndrăgostit şi alții? Şi care par atât de fericiți.

- La televizor.

- Pe postere gigant in mijlocul oraşului.

- Pe autobuze.

- Îți bei cafeaua.

- „Cafeaua de care te-ai îndrăgostit.”

- Cum ar putea să-ți frângă inima o ceaşcă de cafea?

7:17 AM

„Oricine informat că Universul se dilată şi se contractă în pulsații de optzeci de miliarde de ani are dreptul să întrebe: «Ei şi, cu ce mă afectează pe mine asta?».”

PETER DE VRIES
Gloria păsării colibri, 1939

- Citeşti ziarul.

- Ai deschis, din reflex, la pagina de cotații bursiere.

- Eşti mai bogat. Eşti mai fericit.

- Totul se reduce la cifre.

- Muncim pentru cifre.

- Trăim pentru cifre.

- Murim cifre.

- Cifrele ne definesc ca oameni.

- Venitul anual. Soldul cărții de credit. Suma din contul bancar. Prețul maşinii.

Prețul pantofilor. Rata la casă. Discount-ul[1] ultimei oferte promoționale. Numărul de morți din tragedia în care ai murit.

- Numărul de zerouri din orice.

- Valoarea noastră de piață.

- Zeci. Sute. Mii. Milioane. Miliarde. Trilioane...

- 1.000.000.000.000 (1 trilion) de dolari anual bugetele militare.

- 3.000.000.000 (3 miliarde) de oameni (jumătate din populația planetei) trăiesc în sărăcie, cu mai puțin de 2 dolari zilnic.

- 1.000.000.000.000 (1 trilion) de dolari valoarea primelor 100 de brand-uri mondiale.

- 1.000.000.000 (1 miliard) de copii trăiesc în sărăcie.

- 18.000.000.000 (18 miliarde) de dolari cheltuieli anuale pentru farduri.

- 9.000.000 (9 milioane) de oameni mor anual de foame. 75% copii.

- 15.000.000.000 (15 miliarde) de dolari cheltuieli anuale pentru parfumuri.

1 Discount (engl.) - reducere. (n.a.)

- 800.000.000 (800 de milioane) de oameni înfometați.

- 14.000.000.000 (14 miliarde) de dolari cheltuieli anuale pentru croaziere oceanice.

- 246.000.000 (246 de milioane) de copii sunt obligați să muncească.

- 500.000.000 (500 de milioane) de arme mici şi uşoare există în circulație.

- 30.000 (30 de mii) de focoase nucleare. 5.000 (5 mii) sunt gata de lansare în câteva minute.

- 70.000.000 (70 de milioane) de mine se află în pământ, aşteptând să explodeze.

- Cui îi mai pasă... de atâtea cifre...

7:18 AM

„Am aflat că Lennon era mai accesibil."[1]

MARK DAVID CHAPMAN
1980

- Sună la uşă.

- E hârtia igienică.

- A sosit repede.

- Mai repede. Ne apropiem din ce în ce mai repede de obiectivul universal: instant availability[2] pentru orice, oricând şi oriunde.

- Până să ajungi la uşă, au şi plecat.

- Le-au adus. Au sunat. Le-au lăsat în faţa uşii. Apoi au plecat imediat. Politica

1 Din explicația alegerii de a-l asasina pe John Lennon în loc de alte persoane publice. (n.a.)

2 Instant availability (engl.) - disponibilitate instantanee. (n.a.)

firmei de a nu deranja clientul. Comoditate sută la sută. Accesibilitate sută la sută.

- Fără contact uman.
- Ca un download[1] de pe Internet.

1 Download (engl.) - a transfera un program sau un fişier între două calculatoare. (n.a.)

7:19 AM

„Giganticul «tomberon» frigorific, deci, conține alimente de o parte a unui uriaş perete glisant şi deşeuri menajere de cealaltă parte a lui. Rezervele de hrană scad, peretele alunecă încet înainte, deşeurile acumulate cresc înapoia lui. Şi după 500 de ani, uriaşul container ambivalent va fi plin numai de gunoaie «sublimate».”

MORDECAI ROSHWALD
Ultimatum – Ultimele zile ale unui război atomic, 1959

- Ai terminat de mâncat. Şi de revăzut dosarele de la birou pe care le-ai adus acasă la studiat.

- Toate tacâmurile sunt de unică folosință. Le arunci la gunoi.

- În dosare scrie despre necesitatea creşterii producției la tine la firmă.

- Totul e o groapă imensă de gunoi.

- Trebuie să produceți mai multe lucruri. Ca toată lumea. Preferabil de unică folosință.

- Majoritatea lucrurilor în această lume sunt de unică folosință. Uneori parcă şi oamenii. Uneori mai ales oamenii.

7:20 AM

„Omenirea a devenit puternică prin lupte eterne, şi va pieri doar prin pace eternă."

ADOLF HITLER
Mein Kampf, 1925

- Breaking news la televizor.

- Undeva a izbucnit un nou război.

- Headline-urile[1] vechi începuseră să plictisească:

- În Congo 31.000 de civili mor în fiecare lună.

- Shopping-ul preferat al jurnaliştilor au început să fie vestele antiglonț. Shopping-ul preferat în zonele de război sunt jurnaliştii.

- Există un site pe Internet care nu-

1 Headline (engl.) - aici titlul unei ştiri. (n.a.)

mără victimele zilnice din Irak.

- E nevoie mereu de conflicte noi. 1.000.000.000.000 (un trilion) de dolari trebuie cheltuiți cumva. Şi suplimentați.

- Azi a apărut „terorismul la tine acasă". Să vedem ce va apare mâine.

- Ştie cineva unde e Congo pe hartă? Dar SUDAN 2001-2004 ARABI CONTRA AFRICANI 50.000 MORȚI IRAK 2003 LUMEA CIVILIZATĂ CONTRA SADDAM HUSSEIN 30.000 MORȚI CONGO 1998-2003 FACȚIUNI ŞI MILIȚII 350.000 MORȚI 3.300.000 MORȚI DIN CAUZA FOAMETEI ŞI MALADIILOR ETIOPIA-ERITREEA RĂZBOI DE INDEPENDENȚĂ 1998-2000 100.000 MORȚI KOSOVO IUGOSLAVIA 1998-2000 CURĂȚARE ETNICĂ 10.000 MORȚI LIBERIA 1991-2003 RĂZBOI CIVIL 220.000 MORȚI NEPAL 1996-ÎNCĂ CONFLICT ÎNTRE REBELI ŞI GUVERN 8.000 MORȚI CECENIA 1994-2002 RĂZBOI DE INDEPENDENȚĂ 80.000 COMBATANȚI PLUS 200.000 CIVILI MORȚI RUANDA 1994-1995 CONFLICT ÎNTRE HUTUS ŞI TUTSIS 800.000 MORȚI TAJIKSTAN 1992-

1996 RĂZBOI CIVIL 50.000 MORȚI ALGERIA 1992-ÎNCĂ INSURGENȚĂ ISLAMISTĂ 150.000 MORȚI BOSNIA ŞI HERȚEGOVINA 1992-1995 RĂZBOI INTERETNIC 250.000 MORȚI SIERRA LEONE 1991-2002 RĂZBOI CIVIL 50.000 MORȚI 30.000 AMPUTAȚI 250.000 VIOLURI CROAȚIA 1991-1992 RĂZBOI DE INDEPENDENȚĂ 10.000 MORȚI SOMALIA 1991-1993 RĂZBOI CIVIL 350.000 MORȚI HAITI 1991 LOVITURĂ DE STAT 1.500 MORȚI IRAK-KUWEIT 1990-1991 RĂZBOIUL DIN GOLF 100.000 MORȚI...

7:21 AM

„Who wants to live forever...?"[1]

QUEEN
1986

- Îți iei doza zilnică de sănătate.

- Câteva zeci de tablete. Zilnic pe timp de pace.

- Pe timp de boală evident un număr mult mai rezonabil.

- Pe timp de pace pentru tinerețe veşnică şi pentru prevenirea bolilor principale. Boli care ar putea apare. Pentru care nu există prea mari motive de suspiciune că ar putea apare. Dar pentru deplină siguranță şi în complet acord cu politica inteli-

1 (engl.) „Cine vrea să trăiască pentru eternitate?" (n.a.)

gentă pre-emptive strike - a surprise attack that is launched in order to prevent the enemy from doing it to you[1].

- În timp ce o treime din populația lumii nu are acces nici la medicamentele esențiale. Nici când chiar e atacată de inamic. Fără mijloace de apărare. 17 milioane de morți anual numai din boli uşor de prevenit. 11 milioane sunt copii.

1 (engl.) Definiția loviturii preemtive - un atac surpriză care este lansat pentru a preveni posibilitatea ca inamicul să te atace primul. Sursa: WordNet Dictionary. (n.a.)

7:22 AM

„- Vocea ei e doldora de bani, spuse Gatsby deodată.
Asta era. Nu înțelesesem până atunci. Era o voce încărcată de bani – acesta era farmecul inepuizabil care vibra, urca şi se stingea, clinchetul glasului, sunetul muzical al vocii ei..."

F. SCOTT FITZGERALD
Marele Gatsby, 1925

- Te îmbraci.

- Există haine de lână de oaie care costă 4.000 de dolari. Banii pentru ca 2.000 de copii să nu moară astăzi de foame.

- Îmbrăcat cu pielea a 2.000 de copii.

- Există ceasuri de mână, aur 18 kt şi diamante, care costă 48.000 dolari. Îndeajuns pentru unul din cei 2,8 miliarde de oameni din afara societății de consum să su-

pravieţuiască timp de 24.000 de zile. 66 de ani. O viaţă.

- O viaţă de om pe o mână de om.

- Există pantofi din piele de crocodil, fabricaţi manual, care costă 1.600 de dolari perechea. Cam cu cât se construieşte o casă acceptabilă, din cărămidă, pentru o familie, în Africa.

- A poseda propriul cartier în dulapul de pantofi.

7:23 AM

„Spune-mi, dacă te-aş prinde-ntr-o zi
şi ți-aş săruta talpa piciorului,
nu-i aşa că ai şchiopăta puțin, după aceea,
de teamă să nu-mi striveşti sărutul?..."

NICHITA STĂNESCU
Poem, 1964

- Înainte de a ieşi pe uşă verifici mesajele pe robot.

- Ai un mesaj. De la o ea. Mesajul spune că nu mai oferă deplasări la domiciliu.

- Ceva legat de lumea asta nesigură, plină de atentate.

- Oferă însă toate serviciile pe Internet. O pot vedea, auzi, şi dacă îți iei ultimul Fun Box – şi nu mai ştiu cum – de la magazinul de computere, o poți inclusiv mirosi,

şi chiar să-i simți pielea cu un fel de mănuşă cu senzori.

- E şi mult mai sigur aşa.

- Nu mai trebuie să-ți faci griji de boli, care mai nou, conform nu ştiu cărui raport, se transmit şi prin prezervativ, sărut, atingere şi chiar proximitate.

7:24 AM

„Oamenii dorm împăcați noaptea în paturile lor doar pentru că bărbați duri stau pregătiți să acționeze cu violență în locul lor."

GEORGE ORWELL

- Primul contact cu lumea reală de afară.

- Primul? Reală?

- Te uiți cu atenție în jur. Cine ştie ce poate fi la pândă?

- Hoți, criminali, mai nou terorişti.

- Te gândeşti că ai prefera ca statul să intercepteze toate e-mail-urile cu scopul de a-i descoperi pe cei care ar putea să fi plasat o bombă lângă maşina ta.

- Că ai prefera ca la orice oră din zi sau din noapte orice casă, inclusiv a ta, să fie verificată, în caz că ar conține explozibili

şi arme pentru următorul atentat.

- Te gândeşti că un grup de oameni care se întâlnesc pot fi terorişti care planifică un atentat. Orice grup de oameni.

- Că moartea e un lucru mai serios decât drepturile omului.

- Că taxa de protecție e un termen acceptabil.

7:25 AM

„Personal, am o slăbiciune pentru maşina sport BMW Z3 care îmbină estetismul aerodinamic al caroseriei cu puterea, grație celor 6 cilindri în linie, care dezvoltă 321 CP, ceea ce îi permite să treacă de la 0 la 100 km pe oră in 5,4 secunde. Ca să nu mai spun că maşina asta seamănă cu un supozitor gigantic, tocmai potrivit să îl înfigi în curul Terrei."

FREDERIC BEIGBEDER
199.000 lei, 2000

- Trebuie să te grăbeşti.

- Te urci în maşină pentru a porni înspre birou.

- „Noul SUV ultimul răcnet, cu tracțiune integrală permanentă şi control dinamic al stabilității, de care te vei îndrăgosti din momentul în care vei urca la volan."

- „Noul SUV ultimul răcnet, cu trac-

țiune integrală permanentă şi control dinamic al stabilității, pentru toate necesitățile cotidiene". Pante înclinate de până la cincizeci de grade. Vaduri de apă de până la un metru. Douăzeci de sisteme electronice pentru asistare pe drumuri himalayene. Câteva sute de cai putere. Consum cât patru + două locuri de parcare.

- „Noul SUV ultimul răcnet, cu tracțiune integrală permanentă şi control dinamic al stabilității, cu sisteme electronice care previn accidentele în proporție de 100%." Pentru toți cei care vor să intre într-un zid cu 200 de km la oră.

- „Noul SUV ultimul răcnet, cu tracțiune integrală permanentă şi control dinamic al stabilității, care va cuceri femeile în locul tău." Fără atâtea texte inutile, interacțiune umană, muncă de convingere, cucerire treptată.

- „Noul SUV ultimul răcnet, cu tracțiune integrală permanentă şi control dinamic al stabilității, care îți va aduce pe tavă fericirea."

7:26 AM

„Puțini oameni pot fi fericiți fără să urască o altă persoană, un alt popor sau un alt crez."

BERTRAND RUSSELL

- Dai cu spatele.

- Îți taie calea o altă maşină. Frânezi brusc. Eviți ciocnirea în ultimul moment.

- Te uiți cu ură la celălalt şofer. Nu la el (ca dovadă nici nu observi cum arată). Mai degrabă în direcția lui. Pentru a direcționa ura către o țintă. Mai degrabă abstractă decât cunoscută.

- Asemeni unui terorist sinucigaş care se pregăteşte de misiune, tu asemeni lui, el asemeni ție, ura voastră are nevoie de o țintă mai degrabă abstractă. Fără ochi în care se pot privi şi care pot privi înapoi. Fără asemănări de genul două mâini, două

picioare, păr, nas, gură, voce, lacrimi, zâmbet.

- Cu deosebiri de genul:

- Tu: îți vrea răul. El: îi vrei răul. Habar nu aveți cine sunteți, ce gândiți, ce doriți, ce visați, din ce suferiți, ce iubiți, ce amintiri aveți, ce speranțe aveți, dar vă vreți răul reciproc. Porniți de la această premiză.

- Premiză universală. În timp şi spațiu.

7:27 AM

„Uite-l pe domnul Geborand cum îşi cumpără rai de un ban."

VICTOR HUGO
Mizerabilii, 1862

- Treci pe lângă o casă veche, dărăpănată, de unde ies mereu să cerşească o femeie bătrână şi nişte copii.

- Te văd şi se îndreaptă spre tine.

- Închizi geamul electric al maşinii şi accelerezi.

- Treci pe lângă ei fără să te uiți.

- Preferi să donezi bani pentru cauze caritabile pe Internet. Te impresionează tragediile mediatizate. Un cutremur în nu ştiu ce colț îndepărtat de lume. Un deal care a luat-o la vale undeva departe la țară. Un val ucigaş undeva pe o insulă tropicală. Su-

ferința mediatizată are appeal[1]. Are death-appeal[2]. Suferința tăcută din jur e respingătoare.

- Pe Internet nu ai contact cu suferința. Nu o ai aproape. Introduci card-ul de credit sau dai un telefon. Nu trebuie să atingi mâna celui care cere. Nu trebuie să-l priveşti în ochi. Nu trebuie să te gândeşti la viața lui. La suferința lui.

- Eviți suferința. Eviți nefericirea. Mai ales a ta proprie.

1 Appeal (engl.) - aici cu sensul de atractivitate. (n.a.)

2 De la sex-appeal, cu sensul de atractivitatea morții. (n.a.)

7:28 AM

„Work. Consume. Be silent. And die."[1]

grafitti

- Intri în trafic.

- Te integrezi. Te reintegrezi, ca în fiecare dimineață. În curent. În realitate.

- Într-o zi te trezeşti, te grăbeşti ca de obicei, te arunci în curent, ca un lucru reflex, începi să înoți ca toți ceilalți şi în aceeaşi direcție, îți găseşti propriul culoar, preferabil cât mai departe de celelalte culoare, intri în ritmul atât de familiar, dar atât de străin, îți faci planul zilei (că pentru mai mult nu este timp şi nici vizibilitate), te lupți cu valurile din imediata vecinătate,

1 (engl.) „Munceşte. Consumă. Fi tăcut. Şi mori." (n.a.)

câştigi mici victorii (dar timpul e prea scurt să fie sărbătoare, şi alte valuri par că ies... din pământ), măreşti ritmul, concentrarea... şi observi că te-ai integrat mereu în realitatea greşită. În marea greşită. Care de fapt e un lac închis, limitat, cu valuri mari, dar falsificate, care nu merg nicăieri şi nu se înnoiesc, primesc doar un facelift[1] discret pe care dintr-un motiv sau altul tu întotdeauna l-ai considerat schimbare reală. Iar tu înoți, singur, în culoarul tău propriu şi strâmt, care pare că se îndreaptă spre o plajă cu nisip fin, cu palmieri şi munți acoperiți de păduri mereu verzi şi izvoare cristaline, culoar care de fapt nu e drept, ci e o buclă care ocoleşte țărmul, iremediabil şi mereu. Te uiți speriat în jur, dar celelalte culoare din jurul tău sunt goale, căci fiecare şi-a văzut de drum, de propria buclă...

- Şi atunci:

- Observi că trebuie să opreşti la o stație de combustibil.

- Azi mai expiră o asigurare.

---

1 Facelift (engl.) - aici cu sensul de schimbare de suprafață. (n.a.)

- Mai ai 29 de minute să ajungi la serviciu.

- Ai câteva zeci de apeluri pierdute pe telefonul mobil, de la serviciu.

- Chiar acum te sună cineva.

- Azi e ziua ta de naştere şi ai primit mesaje de felicitare de la zeci de... baze de date şi software-uri de gestionare a angajaților, partenerilor, clienților şi potențialilor clienți.

7:29 AM

„Gândiți-vă la Pământ ca la un organism viu care este atacat de miliarde de bacterii a căror număr se dublează la fiecare patruzeci de ani. Sau gazda moare, sau virusul moare, sau amândoi mor."

GORE VIDAL
1989

- Oraş. Trecători grăbiți. În maşini. În autobuze. Pe jos. Aproape. Departe.

- Cine sunt?

- Necunoscuți. Necunoscuți pentru tine. Necunoscuți pentru alții. Cunoscuți pentru câțiva? Cunoscuți pentru ei înşişi?

- Toți merg repede. Toți par că au o țintă bine definită. Nimeni nu pare a merge încet. Nimeni nu pare a nu avea o țintă bine definită. Sau dacă există, se pierd uşor în

mulțimea celor ce țintesc... mai mult, mai departe, mai sus, mai repede, mai uşor, mai multe, mai impunătoare, mai brand, mai flashy[1]...

- Nimeni nu pare a se opri (exceptând cazurile de forță majoră, care s-ar vrea şi ele negociate). Nici pentru câteva clipe. Semafoarele par cu greu acceptate. Nimeni nu vrea să rişte să fie surprins în afara curentului. În afara jocului. Să fie lăsat pe margine. Să piardă momentuum-ul.

- Destine individuale. Individuale? Colective. Aparent diferențiate. De un model diferit de accesoriu. De o ediție diferită. De o versiune mai scumpă. De o cifră mai mare.

- Dar de ținte? De vise?

1 Flashy (engl.) - dând o impresie superficială şi momentană de strălucire. (n.a.)

7:30 AM

„O singură moarte e o tragedie; un milion de morți e o statistică."

IOSIF VISSARIONOVICI STALIN

- Accident. A murit cineva.

- Pe dreapta staționează o ambulanță cu luminile de avarie, o targă acoperită, poliția şi câțiva curioşi.

- Încetineşti din reflex, respectând o simplă regulă de circulație, şi treci mai departe. Aşa procedează şi restul.

- Aruncați priviri curioase la geometria accidentului, la mecanica rezultatului strivirii pe caroseria maşinii. Targa e acoperită, nimic interesant.

- Treceți mai departe.

7:31 AM

„Văd copaci verzi, şi trandafiri roşii,
Îi văd înflorind pentru mine şi pentru tine,
Şi mă gândesc ce lume minunată.

Văd ceruri albastre şi nori albi,
Ziua strălucitoare şi binecuvântată, noaptea
întunecată şi sacră,
Şi mă gândesc ce lume minunată."

LOUIS ARMSTRONG
Ce lume minunată, 1967

- Firma unde lucrezi îşi are birourile într-un alt capăt al oraşului, aşa că trebuie să ieşi din centru ca să ajungi la destinație.

– Pe un fel de centură care trece prin mijlocul unor nesfârşite lanuri aurii şi pe lângă o pădure care se încăpățânează să rămână, în contrast parcă cu restul lumii, mereu verde.

- Te încearcă mereu o senzaţie incredibilă de evadare, de linişte care prevesteşte... doar linişte.

- Vârfurile copacilor se unduie delicat sub adierea vântului. Trunchiurile copacilor nu se văd - şoseaua e mărginită de panouri înalte, lipite unul de altul, pe care scrie COCA-COLA PIZZA HUT MOTOROLA WRIGLEY'S COLGATE DANONE MICROSOFT SAMSUNG ACCENTURE KFC STARBUCKS POLO RL AOL GAP AVON SIEMENS KLEENEX IBM NESCAFE MERRILL LYNCH HEINEKEN SHELL GUCCI HERMES DELL BP NINTENDO REUTERS AMAZON.COM GOLDMAN SACHS XEROX HARLEY–DAVIDSON NESTLE HEWLETT–PACKARD APPLE ORACLE CITIBANK DURACELL NISSAN DISNEY YAHOO! PRADA ARMANI L'OREAL PHILIPS SONY J.P. MORGAN CARTIER HENNESSY BOEING MARLBORO PFIZER McDONALD'S CATERPILLAR HEINZ PEPSI KELLOGG'S MOBIL HONDA GE SAP MERCEDES SMIRNOFF

JOHNSON&JOHNSON PORSCHE LEVI'S BUDWEISER AUDI MOET & CHANDON ING CISCO HERTZ TIME MERCK KRAFT NIKE NIVEA ROLEX TOYOTA GILLETTE EBAY TIFFANY VOLKSWAGEN CANON BMW KODAK MORGAN STANLEY FORD AMERICAN EXPRESS LOUIS VUITTON UBS ESTEE LAUDER CHANEL HSBC PANASONIC ADIDAS IKEA MTV INTEL NOKIA...

7:32 AM

„Să nu lăsăm nici un om vinovat să scape, dacă acest lucru poate fi evitat... Nici un fel de considerație personală n-ar trebui să stea în calea îndeplinirii unei obligații."

ULYSSES S. GRANT
Referitor la cazul Whisky Ring, 1875

- Mobilul luminează din nou.

- Nu e pornit, e încă dat pe silent[1].

- Semnal e full[2].

- Pe orice vârf de munte trebuie să existe semnal pentru telefonul mobil.

- În mijlocul fiecărei poieni trebuie să existe un panou publicitar.

- Şi pe plaja celor mai izolate insule.

1 Silent (engl.) - aici cu sensul de mod silențios. (n.a.)

2 Full (engl.) - plin. (n.a.)

- Şi lângă fântânile unei oaze în mijlocul deşertului.

- Şi de-a lungul drumului de țară şerpuitor care duce spre un mic sat pierdut în mijlocul unor nesfârşite lanuri aurii.

- Cel mai periculos lucru este să permiți oamenilor să evadeze. Din realitate. Din realitatea produselor. Din realitatea consumului. Din realitatea carierei, a banilor, a problemelor şi a singurătății. S-ar putea obişnui fără ea.

- S-ar putea întreba dacă e chiar atât de necesară. S-ar putea naşte o revoluție. Un lucru care nu trebuie permis.

- De fapt lumea este aceeaşi peste tot. Cum se poate gândi cineva că ar putea fi altfel. Că ar fi fost altfel. Că va fi altfel. La mii de kilometri distanță, există reclame la aceleaşi produse ca acasă. Semn că şi aici există. Şi aici se consumă. Şi aici e la fel.

- Toate locurile sunt interconectate. Cinci linii pline pe telefonul mobil – semnal din plin. Acoperire 97% din suprafața planetei. La anul 100%. Peste zece ani, minim 70% din suprafața Lunii. Indiferent dacă va

fi cineva acolo.

- Telefonul sună peste tot. Telefonul trebuie să sune peste tot. Un coleg de serviciu cu o problemă, mai mult sau mai puțin urgentă. Un vecin cu o calamitate legată de conductele de apă de acasă. Un membru al familiei rămas acasă, o rudă mai îndepărtată, un amic, banca, firma de asigurări care tocmai lansează un nou produs pentru riscurile vacanțelor în țări îndepărtate.

- Telefonul e ultimul răcnet în domeniul tehnologiei, aşa că oferă Internet, ştiri, accesul la contul bancar, atenționarea că e scadentă ultima rată la casă, zece sms-uri (de fapt mms-uri) pe zi cu noi oferte de produse de la magazinele preferate de acasă, care chiar şi din capătul celălalt al planetei, pot fi comandate prin telefon şi vor sosi acasă exact în momentul întoarcerii din vacanță.

- Realitate. Universală. Panouri publicitare. Semnal pentru telefonul mobil.

7:33 AM

„- Sunteți siguri, tovarăşi, că n-ați visat cumva lucrul acesta?! Aveți vreo dovadă a unei asemenea rezoluții?! Este ea scrisă undeva?! Cum, într-adevăr, nimic de acest fel nu exista scris, animalele au sfârşit prin a accepta faptul că se înşelaseră."

GEORGE ORWELL
Ferma Animalelor, 1945

- Te gândeşti la ea.

- Să ieşi cu ea în oraş deseară.

- La un film, o piesă de teatru, sau la un restaurant. Undeva în centru.

- Breaking news[1] la radio.

- Pericolul de atentate teroriste a crescut la nu ştiu ce culoare.

- Sunt vizate în special zonele centra-

1 Breaking news (engl.) - ştiri proaspete. (n.a.)

le şi potențialele aglomerații de lângă săli de cinema, teatre sau restaurante.

- Zonele cele mai sigure sunt mall-urile şi supermarket-urile.

7:34 AM

„Apoi se lăsă tăcerea. Din nou marea cu sunetele ei. Un val îl ridică încet. Venea de departe şi călătorea calm mai departe; eternitatea dădea din umeri."

ARTHUR KOESTLER
Întuneric la amiază, 1940

- Cine sunt eu?

7:35 AM

„O, minunată lume nouă"

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- S-a sfârşit pădurea.
- Reîncepe oraşul.
- Ambuteiaj.
- Déjà vu.
- Te părăsesc toate gândurile.
- Scoți maşina din viteză.

7:36 AM

„O, minunată lume nouă"

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:37 AM

„O, minunată lume nouă”

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:38 AM

„O, minunată lume nouă"

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:39 AM

„O, minunată lume nouă"

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:40 AM

„O, minunată lume nouă”

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:41 AM

„O, minunată lume nouă”

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:42 AM

„O, minunată lume nouă"

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:43 AM

„O, minunată lume nouă"

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:44 AM

„O, minunată lume nouă"

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:45 AM

„O, minunată lume nouă"

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:46 AM

„O, minunată lume nouă"

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:47 AM

„O, minunată lume nouă”

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:48 AM

„O, minunată lume nouă”

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:49 AM

„O, minunată lume nouă”

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:50 AM

„O, minunată lume nouă"

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:51 AM

„O, minunată lume nouă”

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ambuteiaj.

7:52 AM

„O, minunată lume nouă”

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Ieşi din ambuteiaj.

- Nici nu a durat mult.

- Te gândeşti cât de fericit ar trebui să fii că a durat atât de puțin.

- Nu ştii de ce, dar ți s-ar părea normal să dureze mult, mult mai mult. Aşa cum ți se par normale toate lucrurile în această lume.

7:53 AM

„O, minunată lume nouă în care trăiesc astfel de oameni"

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Parchezi maşina în faţa biroului.
- Ai ajuns mai repede.
- Au mai rămas şapte minute.
- Aş putea să mai stau afară, în aerul dimineţii, lângă trandafirii din faţa clădirii.

7:53 AM

„O, minunată lume nouă în care trăiesc astfel de oameni"

WILLIAM SHAKESPEARE
Furtuna, 1611

- Sau aş putea să intru imediat pe uşa clădirii.

- Să trăiesc ziua care va urma, ca o nouă senzație implacabilă de déjà vu.

- Să lucrez izolat de pereți de sticlă şi plastic.

- Să comunic prin chat[1] cu restul colegilor, evitând deplasarea de câțiva metri pentru întâlnirea față în față.

- Să-mi petrec pauza de masă în fața

1 Chat (engl.) - aici cu sensul de program de calculator destinat comunicării între două sau mai multe persoane. (n.a.)

computer-ului cu un fel de mâncare comandată online.

- La sfârşitul zilei să constat din nou că am rămas cu mult peste program, şi nu neapărat din prea multă conştiinciozitate sau dragoste de muncă.

- Să plec acasă, la televizorul unde va începe un love story, şi apoi un film pentru adulți.

- Cu sunet surround[1] de cea mai înaltă calitate, grație sistemului audio de ultimă generație achiziționat în urma unei reclame care spunea că te va face să nu te mai simți singur, când ea îi va şopti lui ceva, îi voi simți şoapta parcă suflându-mi uşor pe ceafă, alintându-mă cu un sărut tandru, atât de aproape.

1 Tehnologie audio care crează atmosfera unui sunet care te înconjoară. (n.a.)

SFÂRŞIT

Notă:

Cifrele, statisticile şi brand-urile citate sunt actuale în contextul anului 2004 şi începutul anului 2005. Cititorul care va citi volumul de față în următorii ani va găsi desigur o situație cel puțin la fel de optimistă.

Cifrele, statisticile şi brand-urile citate au fost găsite pe Internet folosind keyword-uri de tipul „world happiness report", „I'm so happy", „how happy am I", „bigger is better", „more and more and more", „love shopping", „shopping for love", „at least one million dollars please", „you too".

Copyright © 2004-2005 Horațiu Tănescu

www.horatiutanescu.ro

EDITURA TĂNESCU
Leonardo da Vinci 23 Pb 91 Ap 16
Oradea, Bihor, 410540
România
Tel: 0788-314275
Fax: 0259-413165
E-mail: contact@horatiutanescu.ro

Coperta:
Imre Zoltán (www.leguanstyle.com)

ISBN 973-87460-0-0

Apărut 2005
Oradea – România

Horaţiu Tănescu are 25 de ani, s-a născut la 05.08.1979 la Târgu-Jiu, România, şi de la vârsta de 8 ani locuieşte la Oradea.
Este preşedintele şi co-fondatorul propriei companii de software înca de la vârsta de 18 ani. A studiat Informatica la Universităţile din Timişoara şi Oradea. Înclinaţia sa spre literatură este însă mai veche. De la vârsta de 14 ani scrie poezie şi proză scurtă, iar în timpul şcolii a fost distins cu premii la olimpiadele naţionale de Limba şi Literatura Româna, dar şi de Informatică. La vârsta de 20 de ani a refuzat funcţia de director la o firma americană şi posibilitatea de a ramâne în Statele Unite ale Americii.